



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

# RAPORT ROZNY 2015r.







Szanowni Państwo,

Z satysfakcją mogę stwierdzić, że Łódzka Kolej Aglomeracyjna, powołana przez Samorząd Województwa Łódzkiego zyskała zaufanie i sympatię pasażerów. Wraz z pojawieniem się przewoźnika dysponującego nowoczesnym, komfortowym taborem, pojawiła się nowa jakość podróżowania w regionie łódzkim.

Kiedy powoływaliśmy do życia ŁKA, zadawaliśmy sobie wiele pytań: czy to się uda? czy mieszkańcy województwa łódzkiego będą chcieli korzystać z takiej formy transportu. Po dwóch latach działalności przewozowej spółki, odpowiedź jest oczywista: było warto. Świadczy o tym liczba. ŁKA za 2014 rok zyskała przychód ze sprzedaży biletów na poziomie 3 mln zł. W roku 2015 było to już ponad 13 mln zł.

Z miesiąca na miesiąc rośnie liczba pasażerów wybierających pociągi Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej. Jeżdżą nimi do szkół, do pracy, na uczelnie i na wydarzenia kulturalne. Coraz więcej osób korzysta z pociągów, by zwiedzać najbardziej atrakcyjne przyrodniczo zakątki naszego województwa.

W 2015 roku ŁKA przewiozła 1 984 044 pasażerów. Pomyślnie zakończył się I etap budowy spółki. Teraz wkraczamy w kolejny; planujemy rozwijać tę ekologiczną, bezpieczną i komfortową formę transportu publicznego. Chcemy wykorzystywać na ten cel fundusze unijne w ramach perspektywy finansowej 2014 - 2020. Rozstrzygnięty niedawno przetarg pozwoli pozyskać przewoźnikowi 14 nowoczesnych trzyczłonowych pojazdów. Pozwoli to rozwinąć sieć połączeń. Zamierzamy skomunikować wschodnią część województwa – skomunikować Łódź z Piotrkowem Trybunalskim Radomskiem i Tomaszowem Mazowieckim, a po zelektryfikowaniu szlaku, chcemy jeździć także do Opoczna.

Podsumowując, możemy spojrzeć na przyszłość Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej z optymizmem. Zwłaszcza, że Zarząd Spółki wraz z Samorządem Województwa podejmuje systematyczne działania mające na celu spełnianie oczekiwań Podróżnych. Zapraszam mieszkańców Łódzkiego do korzystania z podróży pociągami ŁKA!

WITOLD STĘPIEŃ

Marszałek Województwa Łódzkiego



Szanowni Państwo,

Patrząc z dumą na Łódzką Kolej Aglomeracyjną. Ta spółka jest najlepszym dowodem na to, że nie ma rzeczy niemożliwych.

Kiedy 6 lat temu zapadła decyzja o utworzeniu spółki samorządowo-kolejowej, niewiele było osób, które wierzyły, że przedsięwzięcie to się powiedzie. Pan Witold Stępień, Marszałek Województwa Łódzkiego odbierając 20 nowych EZT Flirt3 mógł śmiało powiedzieć, że niemożliwe stało się faktem i, że udało się nam wprowadzić kolej w XXI wiek.

Dzisiaj Łódzka Kolej Aglomeracyjna jest jednym z liderów pod względem nowoczesnego taboru. I, choć przewoźnik ma zaledwie 20 jednostek, systematycznie uruchamia nowe połączenia. W pierwszym roku działalności przewozowej pociągi ŁKA zaczęły łączyć Łódź z Sieradzem, Zgierzem, Łowiczem i Koluszkami. Dziś jeżdżą także do Kutna, Skierniewic i Warszawy. Zaś w perspektywie kolejnych trzech lat, chcemy skomunikować Łódź ze wschodnią częścią województwa łódzkiego.

Udało się to osiągnąć, dzięki pasażerom, których systematycznie przybywa. Przez pierwsze dwa lata działalności przewiozła blisko 3,5 miliona pasażerów, z czego w 2015 roku – 1 984 044 pasażerów. Podróżni docenili wysoką jakość świadczonych usług przewozowych. Sukcesy uhonorowane licznymi nagrodami, to przede wszystkim zasługa samych pracowników ŁKA, dla których praca jest pasją. To także zasługa kadry zarządzającej, która sprawnie realizuje kolejne projekty inwestycyjne oraz właściciela – Samorządu Województwa Łódzkiego.

Życzę wszystkim pracownikom Spółki kolejnych sukcesów w życiu zawodowym i osobistym. Dziękuję także zarządowi spółki za dotychczasową współpracę oraz właścicielowi za zaangażowanie w rozwój regionalnego, pasażerskiego transportu kolejowego.

ANDRZEJ DZIERBICKI

Przewodniczący Rady Nadzorczej  
Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej sp. z o.o.





Szanowni Państwo,

Mam zaszczyt kierować spółką, która postrzegana jest jako wzorowy kolejowy przewoźnik pasażerski. Naszą ambicją jest kreowanie nowych standardów w regionalnym transporcie zbiorowym. W centrum naszego zainteresowania każdego dnia są pasażerowie.

Każdego dnia podnosimy jakość naszych usług: Pasażer ma dotrzeć do celu podróży szybko, bezpiecznie i komfortowo. Z przeprowadzonych ankiet wynika, że podróżni doceniają nasze działania. Wśród atutów wymieniają przede wszystkim nowoczesny tabor, przystosowany do obsługi osób niepełnosprawnych, punktualność, niezawodność oraz wysokie kompetencje pracowników ŁKA. Nasze starania przełożyły się na wysokie oceny w badaniu opinii satysfakcji podróżnych. Przyznali nam w nim aż 9,32 punktu.

W minionym roku Spółka osiągała pracę eksploatacyjną na poziomie 1 713 978 pociągokilometrów, dobowo uruchamialiśmy 164 pociągi. Stanowi to wyraźny wzrost w stosunku do pierwszego roku działalności przewozowej i świadczy o stabilnej pozycji na rynku kolejowym. Obejmując obowiązki Prezesa Zarządu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej czułem satysfakcję, ale miałem też świadomość podjęcia zobowiązania do nieustannego doskonalenia oferty spółki. Miałem i mam poczucie odpowiedzialności wobec pracowników i partnerów w biznesie. Szybko zostało to zauważone i docenione. W ubiegłym roku spółka otrzymała m.in. Polską Nagrodę Innowacyjności 2015, Nagrodę Specjalną im. J.Nowkuńskiego, Wyróżnienie „Społecznie Odpowiedzialna Firma Roku”, EKOLAury, statuetkę Jakość Roku 2014 w kategorii Usługa, a także Lokomotywę Rynku Kolejowego w kategorii „Nowi przewoźnicy”.

Opracowaliśmy wieloletnie plany rozwoju, oparte na ścisłej współpracy z Samorządem Województwa Łódzkiego. Ich głównym celem jest zapewnienie jeszcze wyższego poziomu usług i budowa nowego wizerunku przewoźnika kolejowego. Uda się je zrealizować wyłącznie przy współpracy pasażerów. To dobry moment, żeby złożyć na ich ręce podziękowania za zaufanie i życzliwość.

**ANDRZEJ WASILEWSKI**

**Prezes Zarządu**  
Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej sp. z o.o.



Szanowni Państwo,

Rok 2015 był dla Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej wyjątkowy. W ciągu 12 miesięcy istotnie zwiększyliśmy liczbę uruchamianych pociągów i przewożonych pasażerów dysponując taką samą liczbą taboru kolejowego jak w roku wcześniejszym. Z myślą o wygodzie podróżnych, rozbudowaliśmy sieć sprzedaży poprzez kasy własne, agencyjne i sklep internetowy. Wprowadziliśmy możliwość zakupu biletu w biletomatach, terminalach mobilnych, a także za pośrednictwem telefonów komórkowych i tabletów. Łódzka Kolej Aglomeracyjna, jako przewoźnik przyjazny środowisku i ekologii, prowadzi nieodpłatny przewóz rowerów. Można je zabierać do pociągu na podstawie jednorazowego kuponu lub biletu okresowego. W ubiegłym roku przewieźliśmy aż 24 221 jednośladow.

Dzięki przemyślanej i zaplanowanej budowie własnego Zaplecza Technicznego, wskaźnik niezawodności naszych pociągów wynosi ponad 98 proc. Poza komfortem i bezpieczeństwem jazdy, dla podróżnych ważna jest punktualność pociągów. Z raportów Urzędu Transportu Kolejowego wynika, że w 2015 roku wskaźnik punktualności nie spadł poniżej 96,03 procent. ŁKA była najpункtualniejszym przewoźnikiem kolejowym na sieci PKP PLK. Dziękuję pasażerom korzystającym z usług ŁKA za okazane zaufanie. Wyrazy uznania kieruję też pod adresem pracowników Spółki. Życzę interesującej lektury i zapraszam na pokład naszych pociągów.

**JANUSZ MALINOWSKI**

**Członek Zarządu ŁKA z o.o.**  
Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej sp. z o.o.



# MISJA

Misją Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej jest zapewnienie bezpiecznego, sprawnego oraz komfortowego transportu dla mieszkańców województwa łódzkiego.

ŁÓDZKĄ KOLEJ AGLOMERACYJNĄ WYRÓŻNIA:

- NOWOCZESNY TABOR**  
 pociągi FLIRT3 zapewniają wysoki komfort podróży. Pojazdy są wyposażone m.in w klimatyzację, bezpłatne WiFi, gniazka elektryczne i monitory LCD. Własne Zaplecze Techniczne gwarantuje niską awaryjność taboru oraz stałą kontrolę czystości.
- DOBRA OFERTA PRZEWOZOWA**  
 kształtowana w porozumieniu z Organizatorem Przewozów Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego. Rozkłady jazdy są również wymiarem stałego dążenia Spółki do zaspokajania potrzeb i oczekiwań mieszkańców
- ELASTYCZNA OFERTA HANDLOWA**  
 w taryfie Spółki znajdują się liczne oferty promocyjne, które zapewniają atrakcyjność ŁKA i konkurencyjność względem innych środków transportu.
- WIELOKANAŁOWY SYSTEM SPRZEDAŻY**  
 zgodnie z preferencjami podróżnych. To między innymi kasy, biletomaty, obsługa pociągów, kanały internetowe.
- WYSOKA JAKOŚĆ OBSŁUGI PASAŻERÓW**  
 Spółka stale podnosi kwalifikacje pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem drużyn pociagowych.

**Celem Spółki jest stałe podnoszenie jakości usług oraz zwiększanie ich dostępności dla podróżnych.**



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

# RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.



**ANDRZEJ DZIERBICKI**

**Przewodniczący Rady Nadzorczej**

**BARBARA WOŹNIAK**

**Członek Rady Nadzorczej**

**ALINA GIEDRYŚ**

**Członek Rady Nadzorczej**

**TERESA WOŹNIAK**

**Członek Rady Nadzorczej**  
powołana dnia 23 października 2015 r.



# ZARZĄD

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. W skład Zarządu wchodzi:



ANDRZEJ WASILEWSKI

Prezes Zarządu



JANUSZ MALINOWSKI

Członek Zarządu  
powołany dnia 1 czerwca 2015r

Powołanie Pana Janusza Malinowskiego na Członka Zarządu Spółki nastąpiło dnia 1 czerwca 2015r. uchwałą Nr 9/2015 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 18 maja 2015 r.

Do składania oświadczeń i podpisywania umów w imieniu Spółki w okresie objętym sprawozdaniem upoważnieni byli:

Prezes Zarządu- **Andrzej Wasilewski**,  
Członek Zarządu - **Janusz Malinowski**  
oraz Prokurent - **Elżbieta Gamus**  
(od 1.06.2015r. Prokura łączna z Prezesem lub Członkiem Zarządu)

# ZGROMADZENIE WSPÓLNIKÓW

Zgromadzenie Wspólników stanowi Zarząd Województwa Łódzkiego. Samorząd Województwa Łódzkiego posiada 100% wartości nominalnej udziałów w kapitale zakładowym Spółki.

**Kapitał własny Spółki na dzień 31.12.2015 r. wynosi 21.541.751,90 zł**

## DANE O STRUKTURZE WŁASNOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

Zakres	Lp.	Dane
<b>Kapitał Własny</b>	1.	kapitał zakładowy
<b>Wyszczególnienie udziałowców</b>	2.	Województwo Łódzkie
<b>Liczba posiadanych udziałów</b>	3.	20.265
<b>Wartość jednego udziału</b>	4.	1.000,00
<b>Wartość posiadanych udziałów</b>	5.	30.265.000,00
<b>Udział % posiadanych udziałów</b>	6.	100,00%

# STRUKTURA ORGANIZACYJNA SPÓŁKI

ZARZĄD SPÓŁKI

CZŁONEK ZARZĄDU

PREZES

ZH DYREKTOR  
HANDLOWY

ZF DYREKTOR  
FINANSOWY

TE KIEROWNIK  
TECH. - EKSPLOATACYJNY

JRP DYREKTOR PROJEKTU

ZSS WYDZIAŁ  
STRATEGII  
I PROJEKTÓW  
STRATEGICZNYCH

ZHS WYDZIAŁ  
SPRZEDAŻY

ZFK WYDZIAŁ  
KSIĘGOWOŚCI

TET WYDZIAŁ  
TABORU

JRP ZESPÓŁ

ZIT WYDZIAŁ  
TELEINFORMATYKI

ZHP WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA  
PRODUKTEM

ZFD WYDZIAŁ KONTROLI  
DOCHODÓW

TEE WYDZIAŁ  
EKSPLOATACJI

TBJ WYDZIAŁ JAKOŚCI  
I BEZPIECZEŃSTWA

ZHM WYDZIAŁ KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ I PROMOCJI

ZFA WYDZIAŁ  
KONTROLINGU  
I ANALIZ  
EKONOMICZNYCH

TEM WYDZIAŁ DRUŻYN  
TRAKCYJNYCH

TKO ZESPÓŁ KOMISARZY  
ODBIORCZYCH

ZHA ZESPÓŁ DS. ANALIZ  
I BADANIA RYNKU

ZFP WYDZIAŁ ZAMÓWIEŃ  
PUBLICZNYCH

TZO WYDZIAŁ ZARZĄDU  
I ORGANIZACJI SPÓŁKI

TIK WYDZIAŁ  
INFRASTRUKTURY

ZHW STANOWISKO DS.  
WINDYKACJI NALEŻNOŚCI  
PASAŻERSKICH

ZEF ZESPÓŁ  
DS. FINANSOWYCH

TKP WYDZIAŁ  
KADR I PŁAC

TBH STANOWISKO  
DS. BHP

ZHK WYDZIAŁ DRUŻYN  
KONDUKTORSKICH  
I KONTROLI HANDLOWEJ

TOP OBSŁUGA  
PRAWNA

TSP STANOWISKO  
DS. OCHRONY  
ŚRODOWISKA I PPOŻ.

TNP STANOWISKO DS. OCHRONY  
INF.NIEJAWNYCH/INFORMACJI  
PRAWEM CHRONIONYCH





# DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

Łódzka Kolej Aglomeracyjna Sp. z o.o. powstała 10 maja 2010r. Jej powołanie miało na celu zapewnienie efektywnej organizacji i funkcjonowania ruchu kolejowego w województwie łódzkim.

Wykonywanie przewozów odbywa się na podstawie i w ramach umowy zawartej z Samorządem Województwa łódzkiego, organem administracji publicznej zobowiązanym (na podstawie Art. 7 pkt. 1 ust. 5 Ustawy o publicznym transporcie zbiorowym z dnia 16 grudnia 2010r.) do organizowania i dotowania regionalnych kolejowych przewozów osób wykonywanych w ramach świadczenia usług publicznych.

Spółka ma licencję na świadczenie usług transportu kolejowego w Unii Europejskiej oraz Europejskim Obszarze Gospodarczym, ważną od 3 czerwca 2012 r., wydaną przez Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego. Spółka posiada Certyfikaty Bezpieczeństwa potwierdzające akceptację regulacji przyjętych przez przedsiębiorstwo kolejowe w celu spełnienia krajowych wymagań w zakresie bezpieczeństwa wykonywania przewozów na danej sieci zgodnie z dyrektywą 2004/49/WE oraz właściwymi przepisami krajowymi.



W okresie objętym sprawozdaniem Spółka zrealizowała wszystkie zakładane cele:

- wykonywano przewozy kolejowe, z uwzględnieniem racjonalnego poziomu zaangażowania środków publicznych, w relacjach zgodnych z umową na prowadzenie publicznego transportu zbiorowego zawartą z organizatorem przewozów.
- sukcesywnie zwiększano atrakcyjność kolejowych przewozów pasażerskich poprzez optymalizację siatki połączeń i uruchamianie kolejnych połączeń oraz rozwój kanałów dystrybucji biletów.
- zapewniono sprawne i bezpieczne funkcjonowanie pasażerskiego ruchu kolejowego na przydzielonych trasach.
- osiągnięto i utrzymano rezultaty projektu pn. „Budowa systemu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej”, współfinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, zapisanego na liście projektów indykacyjnych pod numerem 7.3-19.
- zoptymalizowano struktury organizacyjne przedsiębiorstwa pozyskując dla Spółki odpowiednio przygotowanych zawodowo pracowników.







# TABOR

Łódzka Kolej Aglomeracyjna posiada 20 Elektrycznych Zespołów Trakcyjnych FLIRT3 wyprodukowanych przez firmę Stadler Polska w ramach projektu pn. „Budowa Systemu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej”, który został dofinansowany z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Pojazdy zostały dostarczone w latach 2014/2015.

Pociągi są bezpieczne, ekologiczne, doskonale wyciszone i wygodne. Przystosowane do przewozów osób niepełnosprawnych, wózków dziecięcych i rowerów. Wyposażone są w klimatyzację, monitory LED, gniazdka elektryczne i w bezpłatny dostęp do Wifi. W toaletach znajdują się przewijaki dla niemowląt.

Pojazdy mają 120 miejsc siedzących oraz 158 miejsc stojących. Osiągają prędkość eksploatacyjną 160 km/h.

Tabor ŁKA (FLIRT3 Stadler Polska) jako pierwszy w Polsce uzyskał zezwolenie na dopuszczenie do eksploatacji typu pojazdów zgodnych z TSI.







## ZAPLECZE TECHNICZNE

---

Łódzka Kolej Aglomeracyjna dysponuje własnym Zapleczem Technicznym na stacji węzłowej Łódź-Widzew. Jest to jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Europie. Zaplecze jest wyposażone w urządzenia służące do napraw i bieżącej obsługi pojazdów m.in. tokarkę, stanowisko do pomiaru zestawów kołowych, podnośniki, system napiaszczania. Na uwagę zasługuje m.in. w pełni ekologiczna myjnia, która pracuje w zamkniętym obiegu, dzięki czemu 70 procent wody zużytej do mycia pociągów, trafia do oczyszczalni i jest ponownie wykorzystywana. W budynku znajduje się także magazyn na części zapasowe do pociągów, warsztaty oraz pomieszczenia administracyjne dla pracowników.

---



# OFERTA PRZEWOZOWA

W ROKU 2015 SPÓŁKA REALIZOWAŁA PRZEWOZY NA NASTĘPUJĄCYCH LINIACH:

Linia	Liczba połączeń w dobie
Łódź Kaliska - Sieradz	33
Łódź Widzew - Zgierz	29
Łódź Kaliska - Widzew	26
Łódź Kaliska - Łowicz	28
Łódź Widzew - Koluszki	20
Łódź Kaliska - Kutno (Od 14 czerwca 2015)	20

(Liczba połączeń na poszczególnych liniach na koniec 2015 roku)

W 2015 roku  
Łódzka Kolej Aglomeracyjna  
przewiozła łącznie

## 1 984 044

pasażerów.

Wykonana praca eksploatacyjna to

## 1 713 978

pociągokilometrów.



Relacja	Praca eksploatacyjna wykonana	Liczba przewiezionych pasażerów
Łódź Kaliska - Sieradz	639 667,394	816 917
Łódź Widzew - Zgierz	134 227,466	224 979
Łódź Kaliska - Łódź Widzew	75 141,854	88 780
Łódź Kaliska - Łowicz	448 941,459	450 833
Łódź Widzew - Koluszki	156 684,803	181 186
Łódź Kaliska - Kutno	259 315,780	221 349
<b>Suma</b>	<b>1 713 978,756</b>	<b>1 984 044</b>



# KANAŁY SPRZEDAŻY

---

SPÓŁKA PROWADZIŁA DYSTRYBUCJĘ BILETÓW ZA POŚREDNICTWEM WIELU KANAŁÓW:

- **W kasach własnych zlokalizowanych na dworcach Łódź Kaliska, Łódź Widzew oraz Łowicz Gł.** (do 28 lipca 2015 r.).
- **W kasach agencyjnych:** (Sieradz, Zduńska Wola, Pabianice, Kolumna (do końca lutego 2015 r.).
- **W kasach spółki Przewozy Regionalne** (na podstawie zawartej umowy).
- **W kasach spółki „Koleje Mazowieckie - KM”** (na podstawie zawartej umowy od 1 sierpnia 2015 r.).
- **W kasach spółki Koleje Wielkopolskie** (na podstawie zawartej umowy od 15 września 2015 r.).
- **Na pokładzie pociągów z terminali mobilnych.**
- **W biletomatach montowanych w pojazdach.**
- **W biletomatach stacjonarnych** (od 7 lipca 2015 r.).
- **Poprzez sklep internetowy.**
- **Poprzez aplikację mobilną SkyCash** (od 1 października 2015 r.).





# BADANIE OPINII PASAŻERÓW

Przeprowadzone w listopadzie 2015 roku badanie satysfakcji klienta wskazuje, iż pasażerowie wysoko oceniają jakość świadczonych usług. Najwyżej ocenianym elementem był stan techniczny taboru (w ramach bloku „Komfort w pociągu” – średnia ocena 9,32), a najniżej dostępność informacji na temat prac torowych mogących powodować opóźnienia (w ramach bloku „Dostępność informacji na temat podróży”).

W porównaniu do roku 2014 poziom satysfakcji klientów ŁKA utrzymał się na tym samym poziomie (spadek średniej ocen o zaledwie 0,01) – **biorąc pod uwagę zwiększenie liczby obsługiwanych tras i zwiększenie liczby przewożonych pasażerów w roku 2015, to utrzymanie poziomu ocen z roku 2014 jest znaczącym osiągnięciem.**





# BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRZEWOZÓW

Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o. posiada opracowany i wdrożony System Zarządzania Bezpieczeństwem (SMS) który obejmuje całokształt opracowanych i wdrożonych na potrzeby Spółki zasad (m.in. procedury wewnętrzne, przepisy wewnętrzne), normujących działanie w obszarze bezpieczeństwa (m.in. podział odpowiedzialności, w tym odpowiedzialność kierownictwa, zapewnianie kompetencji do realizacji określonych zadań, zarządzanie zasobami) oraz umożliwiających ułożenie w bezpieczny sposób relacji z innymi podmiotami, w tym z zarządcą infrastruktury oraz podwykonawcami.

Priorytetowym zadaniem Spółkiw roku sprawozdawczym w ramach Systemu Zarządzania Jakością było ciągłe podwyższanie standardów jakości świadczonych usług, zwłaszcza w zakresie obsługi pasażerów, zapewnienie im komfortu podróży poprzez nowoczesny tabor oraz miłą i profesjonalną obsługę.





## MARKETING I PROMOCJA

Działania marketingowo - promocyjne Spółki w 2015 r koncentrowały się na popularyzacji nowych połączeń uruchamianych przez Spółkę, pozyskiwaniu kolejnych pasażerów oraz budowaniu rozpoznawalności marki, jaką jest Łódzka Kolej Aglomeracyjna. Stanowiły one kontynuację działań rozpoczętych w 2014 roku i były zgodne z przyjętą Strategią Komunikacji.

W 2015 roku Spółka uruchomiła połączenia na liniach Łódź- Kutno oraz Łódź- Skierniewice. Działaniom tym towarzyszyła za każdym razem szeroka akcja informacyjna, uwzględniająca eventy takie jak przejazdy promocyjne, konferencje prasowe, reklamy w mediach oraz intensywną kampanię promocyjną w Internecie.



W czerwcu 2015 roku Spółka świętowała pierwszy rok działalności przewozowej. Z tej okazji odbyła się Gala Jubileuszowa, podczas której ŁKA podziękowała osobom, instytucjom i firmom zaangażowanym w jej powołanie oraz uruchomienie przewozów.

Spółka przeprowadziła również szereg akcji promocyjnych, które pozwoliły zaistnieć Spółce w świadomości mieszkańców miast i wsi położonych przy nowo uruchamianych liniach, jak i pozyskać nowych klientów na liniach już obsługiwanych. Przeprowadzonych zostało ponad 30 eventów. ŁKA była obecna na najważniejszych imprezach lokalnych (dni miast, jarmarki, festyny) jak również w wydarzeniach branżowych (np. Targi TRAKO w Gdańsku, Kongres Kolejowy, Kongres Infrastruktury, Forum Gospodarcze Województwa Łódzkiego).





W 2015 r. Spółka, jako przewoźnik zrealizowała przejazdy specjalne. W ramach projektu „Koleją w Łódzkie” na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego odbyły się 3 wycieczki. Uruchamiane były pociągi nadzwyczajne (Dzień Reymonta w Lipcach Reymontowskich, Boże Ciało w Łowiczu, Święto Kwiatów, Owoców i Warzyw w Skierniewicach).



Łódzka Kolej Aglomeracyjna angażuje się w sprawy społecznie ważne, obserwuje aktualne wydarzenia o zasięgu krajowym, regionalnym i lokalnym, pamięta o świętach i innych ważnych dla pasażerów dniach (np. akcja „Bezpieczny Przejazd, Test Komunikacyjny, Dzień Dziecka, WOŚP). Realizowane były działania informacyjne dotyczące zmian w rozkładzie jazdy, taryfie Spółki jak i również promocji nowych kanałów sprzedaży biletów.

Spółka wypracowała skuteczną metodę promocji we współpracy z lokalnymi samorządami. Dzięki działaniom o charakterze barterowym przewoźnik uzyskał pomoc w zakresie promocji w lokalnych instytucjach (dystrybucja banerów, plakatów, ulotek) oraz współorganizacji akcji promocyjnych poprzez udostępnienie pasażerom ŁKA lokalnych atrakcji. W zamian za to przewoźnik np. emituje na ekranach w pociągach informacje o lokalnych festynach i innych ważnych wydarzeniach.



Stają obecność w mediach zapewnił również szereg działań z zakresu Public Relations takich jak konferencje prasowe, komunikaty do mediów, publikacje, wywiady czy artykuły. Spółka intensywnie promowana jest również w Internecie (własna strona www, jak również profil na portalu Facebook). Zlecone zostały reklamy oraz publikacje do prasy, TV i radia o zasięgu lokalnym oraz ogólnopolskim. Realizowane były kampanie billboardowe (np. ŁKA nie stoi w korkach)



Przeprowadzone działania doprowadziły do zwiększenia rozpoznawalności marki. Łódzka Kolej Aglomeracyjna postrzegana jest, jako przewoźnik nowoczesny, zapewniający wysoki standard przewozów, nastawiony na potrzeby pasażerów.

W minionym okresie Spółka nie odnotowała żadnej sytuacji kryzysowej, która negatywnie odbiłaby się na wizerunku Spółki. Promocja przekłada się na rosnącą liczbę pasażerów oraz na wyniki sprzedaży.



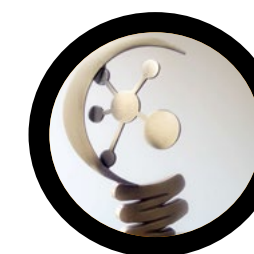


# NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

SPÓŁKA W 2015 ROKU OTRZYMAŁA WIELE NAGRÓD:



JAKOŚĆ ROKU 2014  
w kategorii USŁUGA



POLSKA NAGRODA  
INNOWACYJNOŚCI 2015



I miejsce  
w plebiscycie  
„ŁÓDZKIE SUKCESU”



Finalista plebiscytu  
„NASZE DOBRE  
ŁÓDZKIE 2015”,



Wyróżnienie  
w konkursie  
EKOLAURY 2015

PODCZAS MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW KOLEJOWYCH TRAKO ŁÓDZKA KOLEJ  
AGLOMERACYJNA OTRZYMAŁA NASTĘPUJĄCE NAGRODY:

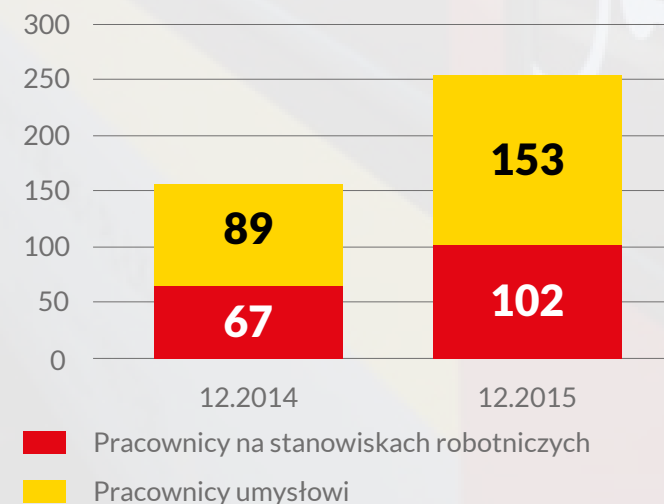
- NAGRODĘ SPECJALNĄ im. inż. JÓZEFA NOWKUŃSKIEGO,
- „LOKOMOTYWĘ RYNKU KOLEJOWEGO 2015” w kategorii „Nowi przewoźnicy”,
- „MEDIAKREATOR” w kategorii „Film/fotografia”,
- Wyróżnienie „SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA KOLEJOWA FIRMA ROKU”.



# PRACOWNICY

W minionym roku w związku z prężnym rozwojem jak i w ramach przyjętego planu zatrudnienia, Spółka prowadziła otwarty nabór i transparentną selekcję na nowe stanowiska pracy. Zatrudniono niezbędną liczbę pracowników na stanowiskach bezpośrednio związanych z prowadzeniem i bezpieczeństwem ruchu kolejowego, tj. Maszynista Pojazdów Trakcyjnych, Kierownik Pociągu, Rewident Taboru. Zmiany w organizacji pracy i podziału zadań w Spółce spowodowały również zwiększenie zapotrzebowania na specjalistów do wykonywania działań związanych z prawidłowym funkcjonowaniem Spółki

NA KONIEC ROKU W SPÓŁCE  
ZATRUDNIONYCH BYŁO  
**255** PRACOWNIKÓW  
NA **249,50** ETATACH.



Spółka kładzie również duży nacisk na bezpieczeństwo pracy swoich pracowników, dba nie tylko o odpowiednie warunki pracy i środki ochrony indywidualnej, lecz także o szkolenia pracowników, podnoszące ich wiedzę na temat bezpieczeństwa w pracy.





# FINANSE

## RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

### Rachunek zysków i strat

Poz.	Nazwa pozycji	Rok 2015	Rok 2014
<b>A</b>	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 027 646,24	3 055 966,13
<b>B</b>	Koszty działalności operacyjnej	58 478 089,10	16 555 678,87
<b>C</b>	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-45 450 442,86	-13 499 712,74
<b>D</b>	Pozostałe przychody operacyjne	49 037 973,95	7 892 618,19
<b>E</b>	Pozostałe koszty operacyjne	1 476 890,04	83 072,66
<b>F</b>	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	2 110 641,05	-5 690 167,21
<b>G</b>	Przychody finansowe	274 568,87	278 948,33
<b>H</b>	Koszty finansowe	3 703 022,22	1 115 593,74
<b>I</b>	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-1 317 812,30	-6 526 812,62
<b>J</b>	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
<b>K</b>	Zysk (strata) brutto (I±J)	-1 317 812,30	-6 526 812,62
<b>L</b>	Podatek dochodowy	0,00	0,00
<b>M</b>	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
<b>N</b>	Zysk (strata) netto (K-L-M)	-1 317 812,30	-6 526 812,62



# FINANSE

## AKTYWA

## I PASYWA SPÓŁKI

Aktywa	Rok 2015	Rok 2014
<b>1. Aktywa trwałe:</b>	<b>360 726 525,73</b>	<b>321 763 789,81</b>
Wartości niematerialne i prawne	184 388,07	62 968,45
Rzeczowe aktywa trwałe	360 507 002,18	321 669 000,54
Należności długoterminowe	31 208,94	31 208,94
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 926,54	611,88
<b>2. Aktywa obrotowe:</b>	<b>33 961 253,29</b>	<b>86 405 438,91</b>
Zapasy	403 287,87	0,00
Należności krótkoterminowe	3 854 283,89	41 570 397,66
Inwestycje krótkoterminowe	29 400 806,31	44 568 070,81
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	302 875,22	266 970,44
<b>3. Aktywa razem (1+2)</b>	<b>394 687 779,02</b>	<b>408 169 228,72</b>

Pasywa	Rok 2015	Rok 2014
<b>1. Kapitał własny:</b>	<b>21 541 751,90</b>	<b>17 125 649,87</b>
Kapitał podstawowy	30 265 000,00	26 198 000,00
Kapitał zapasowy	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
Zysk/Strata z lat ubiegłych	-7 405 435,80	-2 545 537,51
Zysk/Strata netto	-1 317 812,30	-6 526 812,62
<b>2. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania:</b>	<b>373 146 027,12</b>	<b>391 043 578,85</b>
Rezerwy na zobowiązania	58 170,68	0,00
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	91 371 526,72	121 403 199,90
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	91 302 771,12	120 360 000,00
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	42 990 161,76	66 722 107,57
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	38 097 158,88	35 070 715,52
Rozliczenia międzyokresowe	238 726 167,96	202 918 271,38
<b>3. Pasywa razem (1+2)</b>	<b>394 687 779,02</b>	<b>408 169 228,72</b>

Zmiana sumy bilansowej oraz zmiany w strukturze aktywów i pasywów są rezultatem zakończenia realizacji projektu „Budowa Systemu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej” współfinansowanego z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.



# PLANY ROZWOJU SPOŁKI NA 2016 ROK

- Realizacja projektu pn. „Budowa Systemu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej Etap II” finansowanym ze środków UE w ramach perspektywy finansowej 2014 - 2020.
- Zwiększanie atrakcyjności kolejowych przewozów pasażerskich poprzez optymalizację siatki połączeń i uruchamianie kolejnej, z zaplanowanych, trasy kolejowej oraz integracja w zakresie oferty przewozowej i taryfowej z innymi przewoźnikami operującymi na rynku, także z innych gałęzi transportu.
- Utrzymanie wysokiej jakości świadczonych usług.
- Wzrost liczby pasażerów w przewozach kolejowych.
- Utrzymanie płynności finansowej w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia gospodarczego.
- Wykonywanie przewozów kolejowych, zdefiniowanych i zamawianych przez samorząd województwa, przy możliwie niskim poziomie zaangażowanych środków publicznych.
- Umacnianie marki rynkowej „Łódzka Kolej Aglomeracyjna”, budowanie trwałej więzi z pasażerami zapewniającej wysoką rozpoznawalność marki.
- Współpraca z Jednostkami Samorządu Terytorialnego w celu optymalizacji rozkładu jazdy dostosowanego do potrzeb klientów.
- Promowanie transportu kolejowego jako bezpiecznego i ekologicznego środka podróżowania, promocja oraz reklama usług, sprawny system informacji o usługach.
- Utrzymanie i doskonalenie wysokich standardów podróży.
- Uzyskanie wysokiego stopnia sprawności taboru.
- Tworzenie i utrzymywanie stabilnych miejsc pracy.
- Stworzenie możliwości samorealizacji zawodowej i uzyskiwania wysokich kwalifikacji zawodowych.